

**3 Wochen – 0 Euro – 1 Luxuswochenende**

Einen Aufenthalt im Hotel & Spa „Der Steirerhof Bad Waltersdorf“ für 2 Personen inklusive eines Mitsubishi Lancer Evolution für das gesamte Wochenende gewinnen.

**3 WOCHEN TESTEN UND GEWINNEN**

Klare F:  
Klare F:  
Wirts



([http://wba.wirtschaftsblatt.at/RealMedia/ads/click\\_lx.ads/wirtschaftsblatt.at/archiv/printimport/33%20A4chenwahn](http://wba.wirtschaftsblatt.at/RealMedia/ads/click_lx.ads/wirtschaftsblatt.at/archiv/printimport/33%20A4chenwahn))  
 « **zurück** (<http://wirtschaftsblatt.at/user/search.do?resetForm=0&resultsPage=0&action=search&dayFrom=&monthFrom=&yearFrom=&dayTo=8>)

22.03.2013, 00:05 von Michael J. Mayr (/user/search.do?resultsPage=0&detailForm=1&autor=1&action=search&autorname=Michael J. Mayr)

## Salzburger Phalanx gegen Shoppingmalls wächst


Twittern  | Gefällt mir  |  Mehr

Salzburg. Vor acht Jahren, als Spar die Verdoppelung des Europarks betrieb, waren sie zu vierzigst. Nunmehr ist die "Plattform gegen den Flächenwahn im Bundesland Salzburg" auf 62 Mitglieder gewachsen. Anlass sind die Erweiterungen von Europark, Ikea, McArthurGlen und SC Alpenstraße um insgesamt 35.000 m<sup>2</sup>. Spar-Manager Marcus Wild sieht es positiv: "Der Europark ist einer der größten Schätze, die das Land hat." Er halte Kaufkraft in Salzburg.

Textilhändler Bernhard Adelsberger aus St. Johann meint dagegen, die toten Verkaufsflächen in den Ortskernen reichten. Zwei Drittel der Kaufkraft seiner Region würden in die Salzburger Shoppingmalls abfließen. Inga Horny, Chefin des Salzburger Altstadtverbands, fragt: "Wollen wir in 30 Jahren noch alpenländisch leben oder amerikanisch? Touristisch sind intakte Landschaften ohne Fachmarkt-Blechbuden genauso wichtig wie chice Hotels."

Die Phalanx gegen Malls im Speckgürtel fordert gleiche Raumordnungsspielregeln für alle. "Es kann nicht sein, dass jede Gemeinde selbst festlegt, wie weit ihr Ortskern reicht." Die Plusregion Köstendorf-Straßwalchen-Neumarkt lenkt die Hälfte der Kommunalsteuer, die Märkte am Ortsrand leisten, zu den City-Händlern um. "Mit den 10.000 € im Jahr finanzieren wir Feste, Kundenbindungsaktionen und Verkaufstrainings", sagt Plusregion-Chefin Silke Schlick. Die Initiative sei in Österreich einmalig.

(WirtschaftsBlatt, Print-Ausgabe, 2013-03-22)



(/abo/index.do?)

act=0&top=0&l=competition&aboOfferId=1778&layout.show.header=false&layout.show.foote

Das WirtschaftsBlatt 3 Wochen gratis testen

» **Jetzt kostenlos bestellen** (/abo/index.do?)

act=0&top=0&l=competition&aboOfferId=1778&layout.show.header=false&layout.show.footer=false)


Twittern < 0 | Gefällt mir < 0 | 0 | Mehr

00:05  
 Ungarn noch nicht aus  
 Schneider  
 (/archiv/printimport/

00:05  
 Druck für neue EU-Kli  
 (/archiv/printimport/

00:05  
 Mehr Geld, weniger  
 Sozialleistungen  
 (/archiv/printimport/

Mehr in Print-Import  
 (/archiv/printimport)



**1 Luxuswoche**  
 für alle WirtschaftsBlatt-Testlese  
 und Abonnenten.

Klare Fakten  
 drei Wochen gratis lesen und gewinnen!  
 Klare Entscheidung.

Wirt

Mehr auf [wirtschaftsblatt.at](http://wirtschaftsblatt.at)